

# 环境立国 志在必行

环境立国 志在必行

环境立国 志在必行

环境立国 志在必行

环境立国 志在必行

环境立国 志在必行

环境立国 志在必行

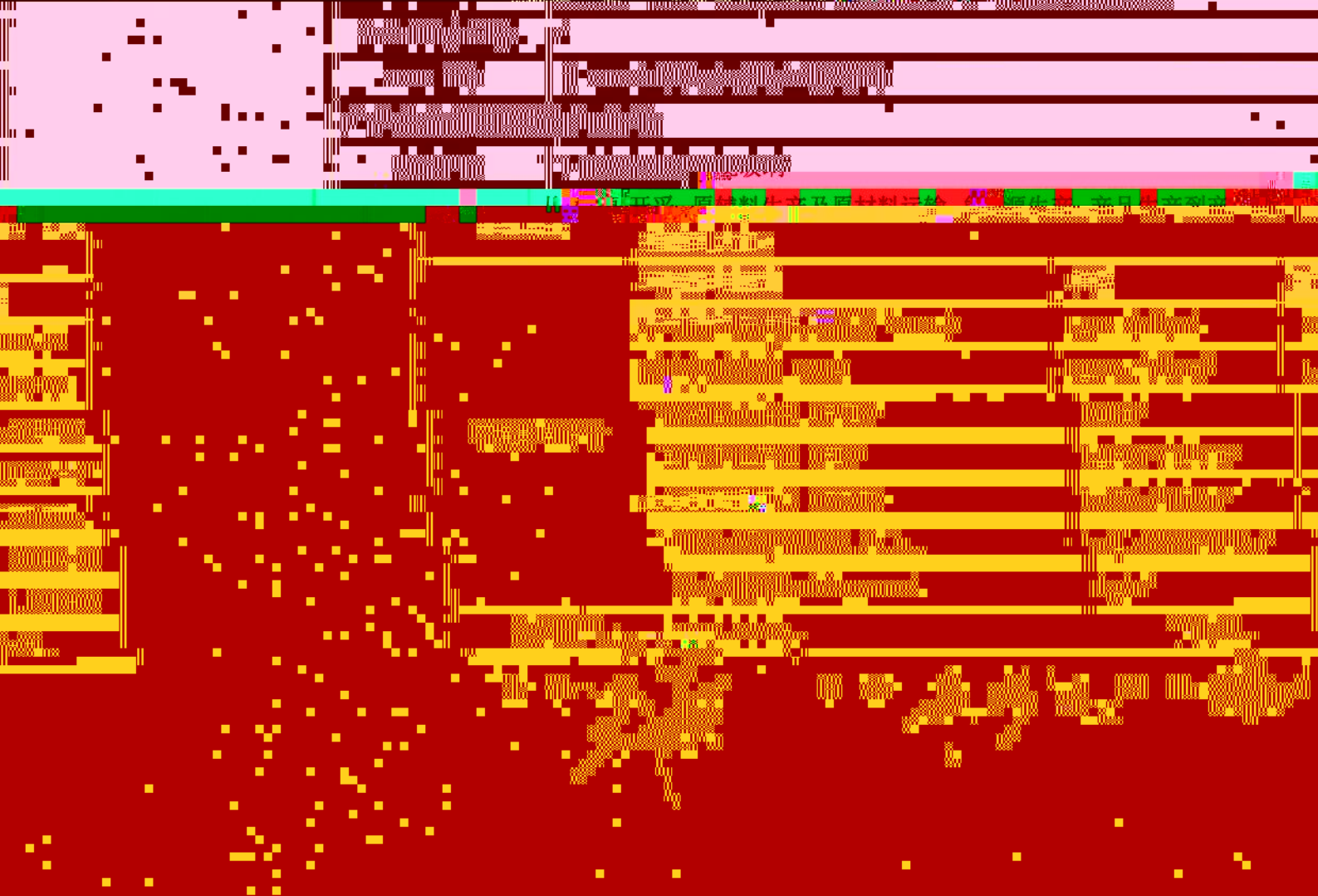
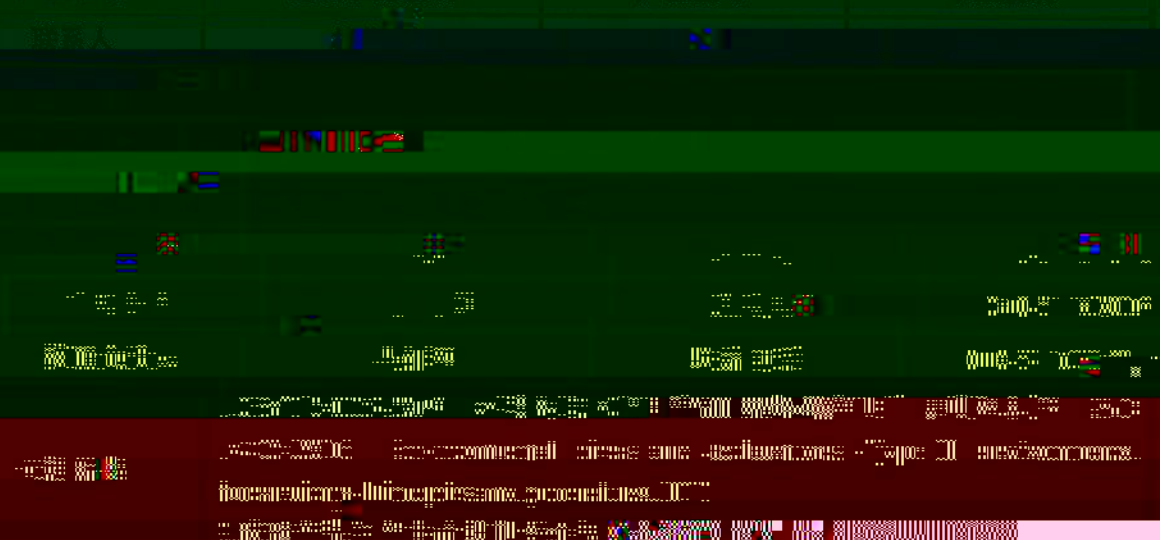
环境立国 志在必行

# 环境产品声明 (EPD) 第三方核查报告

## 基本信息

### 企业信息

声明单位名称	新福兴玻璃工业集团有限公司
声明单位地址	福建福清市城头镇元洪工业园区(岩兜)
生产单位名称	新福兴玻璃工业集团有限公司
生产单位地址	福建福清市城头镇元洪工业园区(岩兜)



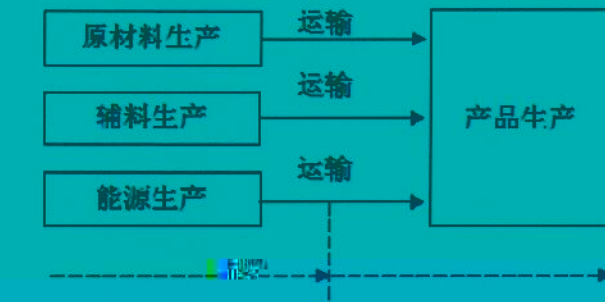


### 3 产品的生产生命周期环境影响评价

#### 3.1 生产生命周期系统边界

本报告界定的产品生命周期系统边界，如图2所示，从资源开采、原辅材料生产及运输

- (1) 原辅材料生产（白玻璃、铝各条等）；
- (2) 能源生产（电力）；
- (3) 运输（主要原材料的运输）；
- (4) 建筑节能玻璃制品生产工。



原辅材料生产及运输

建筑节能玻璃制品生产工

建筑节能玻璃制品生产工

建筑节能玻璃制品生产工

建筑节能玻璃制品生产工

建筑节能玻璃制品生产工

建筑节能玻璃制品生产工

建筑节能玻璃制品生产工

建筑节能玻璃制品生产工

建筑节能玻璃制品生产工

建筑节能玻璃制品生产工

建筑节能玻璃制品生产工

建筑节能玻璃制品生产工

建筑节能玻璃制品生产工

建筑节能玻璃制品生产工

建筑节能玻璃制品生产工

建筑节能玻璃制品生产工

建筑节能玻璃制品生产工

表 2-4 原材料消耗数据

名称	数量	单位	运输方式	运输里程 km
白玻	1.01E+02	t	汽运	60
铝条	1.17E+01	t	汽运	200
密封胶	4.18E-01	t	汽运	300
分子筛	1.22E-01	t	汽运	300

电	中国	2013	CLCD 0.8
		2013	CLCD 0.8

注：CLCD (Chinese Cycle Database, 中国生命周期数据库)

排放均列出；

对于 1% 的物质和能量流可忽略。

### 3.6 生产生命周期环境影响评价

各阶段对环境影

响的贡献。

申请核查企业建筑节能玻璃制品生产生命周期环境影响评价，其生命周期影响的贡献。

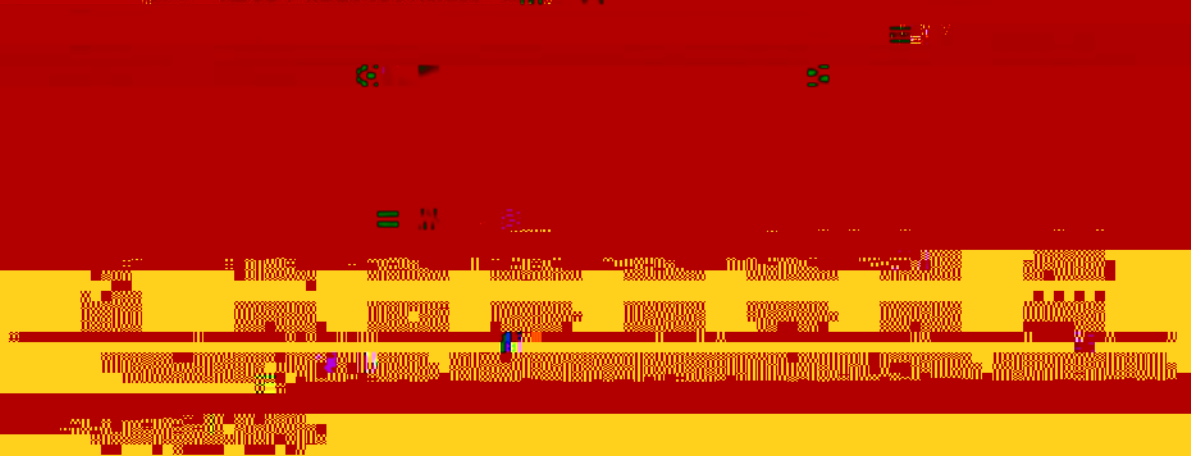
表 4 建筑节能玻璃制品生产生命周期环境影响评价结果

环境影响类别	单位	数量
不可再生资源耗竭潜力 (ADP)	kg/m <sup>2</sup>	1.12E+03
酸化等效潜值 (AP)	kg/m <sup>2</sup>	3.04E+01
初级能源消耗 (PED)	kg/m <sup>2</sup>	3.04E+01
富营养化潜值 (EP)	kg/m <sup>2</sup>	1.12E+03
全球变暖潜力 (GWP)	kg/m <sup>2</sup>	3.04E+01
可吸入颗粒物 (PM <sub>2.5</sub> )	kg/m <sup>2</sup>	1.12E+03
淡水消耗量 (water use)	kg/m <sup>2</sup>	1.12E+03

指标说明:

- (1) 不可再生资源耗竭潜力 (ADP): 生产 1m<sup>2</sup> 建筑节能玻璃制品消耗的不可再生资源物质量;
- (2) 酸化等效潜值 (AP): 生产 1m<sup>2</sup> 建筑节能玻璃制品排放的二氧化碳当量;
- (3) 初级能源消耗 (PED): 生产 1m<sup>2</sup> 建筑节能玻璃制品的一次能源消耗量;
- (4) 富营养化潜值 (EP): 生产 1m<sup>2</sup> 建筑节能玻璃制品排放的 PO<sub>4</sub> 当量;
- (5) 全球变暖潜力 (GWP): 生产 1m<sup>2</sup> 建筑节能玻璃制品排放的二氧化碳当量;
- (6) 可吸入颗粒物 (PM<sub>2.5</sub>): 生产 1m<sup>2</sup> 建筑节能玻璃制品排放的 PM<sub>2.5</sub> 当量;
- (7) 淡水消耗量 (water use): 生产 1m<sup>2</sup> 建筑节能玻璃制品需要的淡水使用量。

表 5 建筑节能玻璃制品生产生命周期环境影响评价结果



单位: kg/m<sup>2</sup>

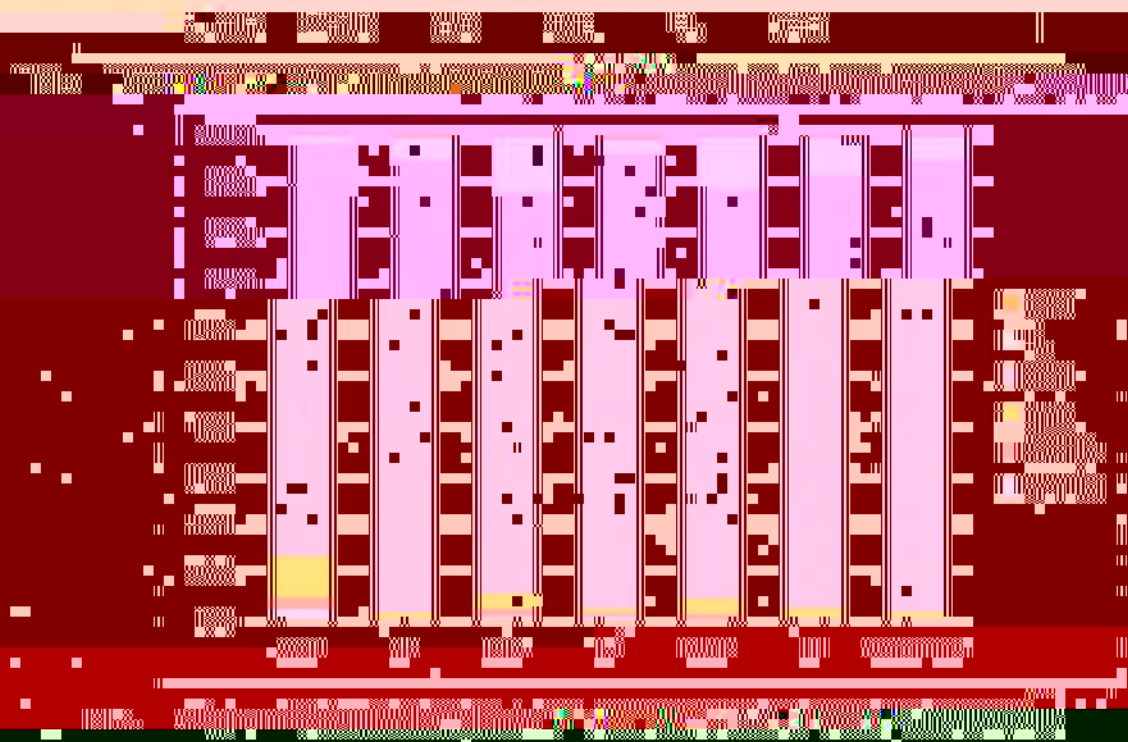


Figure 1. Percentage Distribution of Categories

Figure 2. Percentage Distribution of Categories

Figure 3. Percentage Distribution of Categories

Figure 4. Percentage Distribution of Categories

Figure 5. Percentage Distribution of Categories

Figure 6. Percentage Distribution of Categories

Figure 7. Percentage Distribution of Categories

Figure 8. Percentage Distribution of Categories

Figure 9. Percentage Distribution of Categories

